



"Lichte lectuur voor op het kleinste kamertje"

De Pleekrant is nieuw! Opmerkingen? Suggesties? Mail ons!

AKKURaadtd | Pleekrant

De pleekrant verschijnt zeven keer per jaar AKKURaadtd 14/15: Sterre van den Berg, Joëlla Bomgaars, Jordy Davelaar, Nina den Elzen, Bas Romeijn, Ewoud Stütterheim, Elske Tjepkema, Anna Verhoek & Daan Verwaaij

Je oven smerig? Vul een schaaltje met ammoniak laat een nacht weken. De volgende dag gaat al het vet gemakkelijk weg!

Goede raadtd!

www.fb.com/akkuraatd
 @AKKURaadtd
 www.akkuraatd.nl
 akkuraatd@studentenvakbondakku.nl

Online

Wat gaat er omhoog, maar nooit meer omlaag?

Het antwoord lees je op onze site!

AKKURaadtdsel!?

Goede voornemens...

Goede Doelen

December is begonnen, de feestdagen staan voor de deur en dat betekent: veel goodwill van mensen! Deze periode van het jaar is bij uitstek het moment dat mensen veel geld gaan geven aan goede doelen. Als student kan je, met je beperkte budget, echter wel een goed doel van jezelf maken. Hoe pak je dat handig aan?

Spreid je winkansen

Vier met zoveel mogelijk mensen Sinterklaas, Kerst en Oud en Nieuw. Zo kan je cadeautjes vragen aan je huisgenoten, vrienden, ouders, suikeroompjes, oma's en opa's, sportteams, collega's en ga zo maar door. Natuurlijk moet je dan zelf ook investeren in cadeautjes, maar de truc is je eigen budget net iets lager te leggen dan de ander.

Kijk de kunst af

Goede doelen houden benefietevenementen. Organiseer een (huis)feestje waarbij iedereen zelf iets meeneemt of meer entree betaalt dan jij uitgeeft aan het feest. Zo houd je mooi zelf wat over.

Laat je zien

Hoe weet jij aan welk goed doel je moet geven? Juist, ze laten zich zien. Reclamespotjes, mensen langs de deuren laten gaan, beroemde ambassadeurs, noem maar op. Natuurlijk heb jij daar het geld niet voor, dus moet je jezelf in de spotlight zetten. Hiervoor kan je eventueel nog hulp van je vrienden inschakelen.

Heb jij een sterke mening en wil je dat die gehoord wordt? Laat je zien bij AKKURaadtd!



Hoe zit het nou: Strategisch Plan

November en december staan bij AKKURaadtd in het teken van het Strategisch Plan. Dit stuk wordt eens per vijf jaar geschreven en bevat in grote lijnen de richting die de universiteit de komende jaren op wil gaan. Enkele punten waar je als student mee te maken krijgt zullen we kort uitlichten:

Misschien heb je het al een keer geprobeerd: thuis je college terugkijken op de bank onder het genot van een hapje en een drankje. Binnenkort moet dit bij alle opleidingen voor zoveel mogelijk vakken mogelijk zijn. De komende jaren zullen er echter nog veel meer ontwikkelingen op ICT-gebied komen, want de mogelijkheden zijn onbeperkt. Denk aan het uitleggen van begrippen of principes in een online filmpje, interactieve colleges via je laptop/telefoon of een RU-app. In het Strategisch Plan staat namelijk vermeld dat deze zaken de komende tijd meer aandacht krijgen.

In deze tijden van crisis en dalende baankansen vindt de USR het een taak voor de universiteit om studenten zo goed mogelijk voorbereid de ar-

beidsmarkt op te sturen. Het College van Bestuur heeft dit signaal opgevangen en wil de loopbaanoriëntatie verder uitbouwen. Dit houdt in dat alle opleidingen goede arbeidsmarkt oriëntatie moeten bieden, er contact is met alumni over stageplekken en aansluiting op de arbeidsmarkt en het Careercentre geprofessionaliseerd wordt.

Tot slot wil de universiteit het graag makkelijker maken voor buitenlandse studenten om hun hele studie in Nijmegen te volgen. Daartoe wil de universiteit dat er over vijf jaar op minstens de helft van de faculteiten Engelstalige bachelors worden aangeboden. Waarschijnlijk worden daarvoor de faculteiten Sociale Wetenschappen en Managementwetenschappen (waar al Engelstalige bachelors zijn), als eerste benaderd.

Wil je het Strategisch Plan zelf lezen? Waarschijnlijk komt het rond de kerstvakantie online te staan!

Vul de Sudoku om de beurt in met je ganggenoten!

8			5				3	1
		5		4				9
			3			6		5
7		9						2
	5	2			1			
4		1			6			
				6			7	
9		8						4
				9		8		

Internationale ontwikkeling

De richting die de Radboud Universiteit in wil slaan met betrekking tot 2020 is sinds kort bekend! De doelen die gesteld zijn, zijn ambitieus. Zo wil de universiteit in 2020 dat minimaal de helft van de studenten een deel van de studie in het buitenland volgt, een handjevol volledige engelstalige Bachelor studies erbij en de Radboud Summer School internationale bekendheid laten genieten. Daarbij wil de universiteit graag op weg naar een tweetalige campus. Dit betekent niet dat het Engels het Nederlands komt te vervangen, maar dat bijvoorbeeld alle informatie ook in het Engels beschikbaar is.

Wat gaat de huidige student daar nog van meekrijgen? Eerstejaars studenten zullen merken dat zij nog meer aangespoord zullen

worden om naar het buitenland te gaan en krijgen te maken met het nieuwe Erasmus+ programma. Het Plus programma vervangt het huidige Erasmus programma dat eind dit jaar afloopt. Erasmus+ verzamelt allemaal programma's, waaronder de zogehete Life Long Learning. Niet alleen zal dit programma de mobiliteit van onze studenten vergroten, ook voor andere Europese studenten zal het makkelijker worden hierheen te komen.

We kunnen dus in de komende jaren allemaal makkelijker weg en kunnen we ook meer Italianen, Denen, Duitsers en Fransen gaan begroeten! De Radboud Universiteit lijkt langzaam aan steeds meer op een "global village". Een mooi streven en mooie term voor onze compacte campus.

Gewonnen!

Amber Mulder is de gelukkige winnares van de voorraad wc-papier voor haar en haar ganggenoten.

Gefeliciteerd!

